

# گزارشی از نصب اپلیکیشن های موبایل در شبکه گوگل توسط آژانس راتین مرداد ماه ۱۳۹۸



# در یک سال گذشته

## چه اتفاقی افتاد

ما چه تعداد نمایش  
تبلیغات اپلیکیشن  
رات تجربه کرده ایم؟

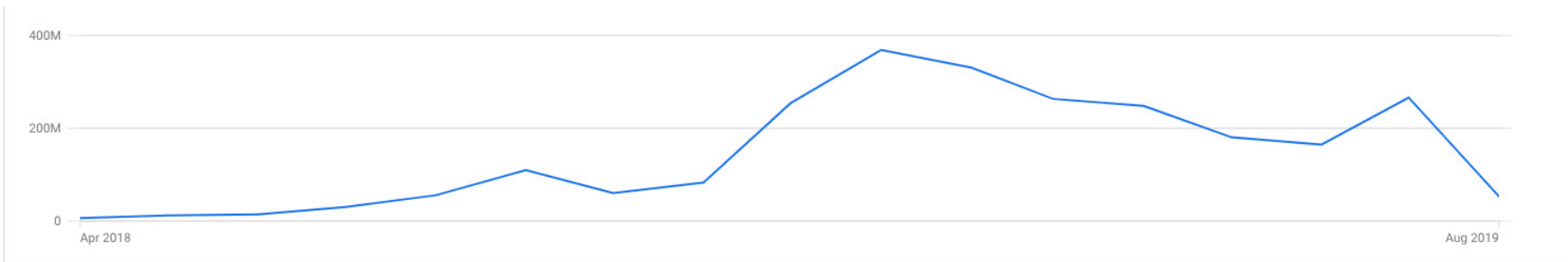


**+۲ میلیارد نمایش تبلیغات** در مجموع تمام کانال های گوگل  
در آژانس راتین و در راستای تبلیغات اپلیکیشن های موبایل اتفاق افتاده است.

Impressions ▼

2.5B

**+2 Billion impressions**



۲۹,۱۳۱,۳۵۶ میلیون کلیک بر روی بنرها و ویدئوهای تبلیغاتی  
اپلیکیشن‌های موبایل ثبت شده است و ما در کل ۶۹,۳ میلیون کلیک را در  
کل تبلیغات خود تجربه کرده ایم.

Clicks ▾

+29.1M

+29.1 Million Clicks

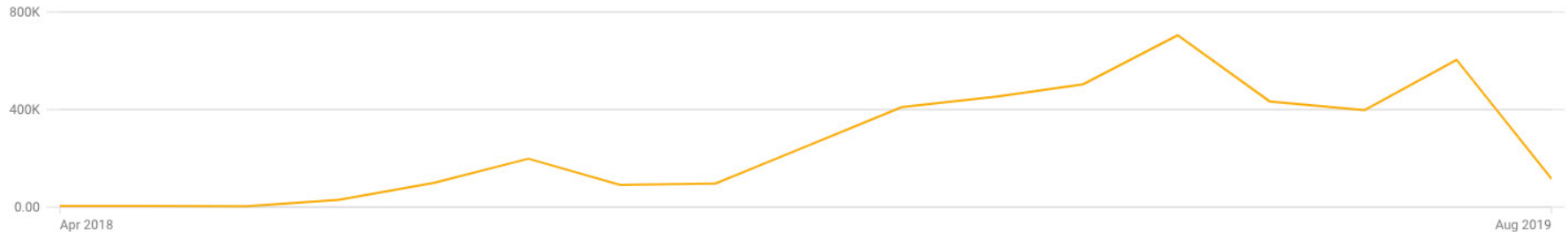


۴,۰۳۲,۶۰۱ میلیون نصب اپلیکیشن نتیجه فعالیت  
آژانس راتین و بهینه سازی تبلیغات اپلیکیشن ها بوده است.

Downloads ▾

4M

+4 Million Downloads



# ۱,۵۳٪ از افرادی که تبلیغات یونیورسال اپ گوگل

را دیده‌اند بر روی تبلیغات کلیک کرده‌اند و ۱۳,۲۹٪ درصد از این افراد نیز اپلیکیشن‌های مورد نظر را نصب کرده‌اند.

CTR ▼

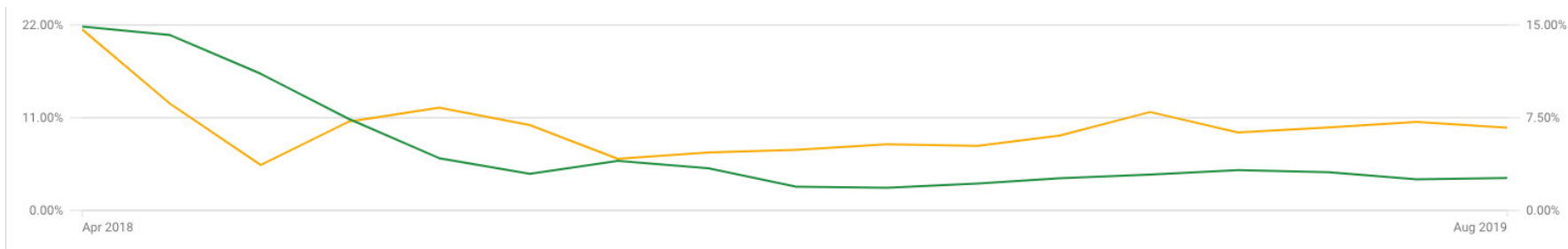
1.52%

1.52% CTR

Con.rate ▼

13.29%

13.29% conversion Rate



Conversion Rate



و تقریباً کمی بیشتر از نیمی از آنها  
اپلیکیشن های خود را فعال نموده و از آن استفاده کرده اند.



۲

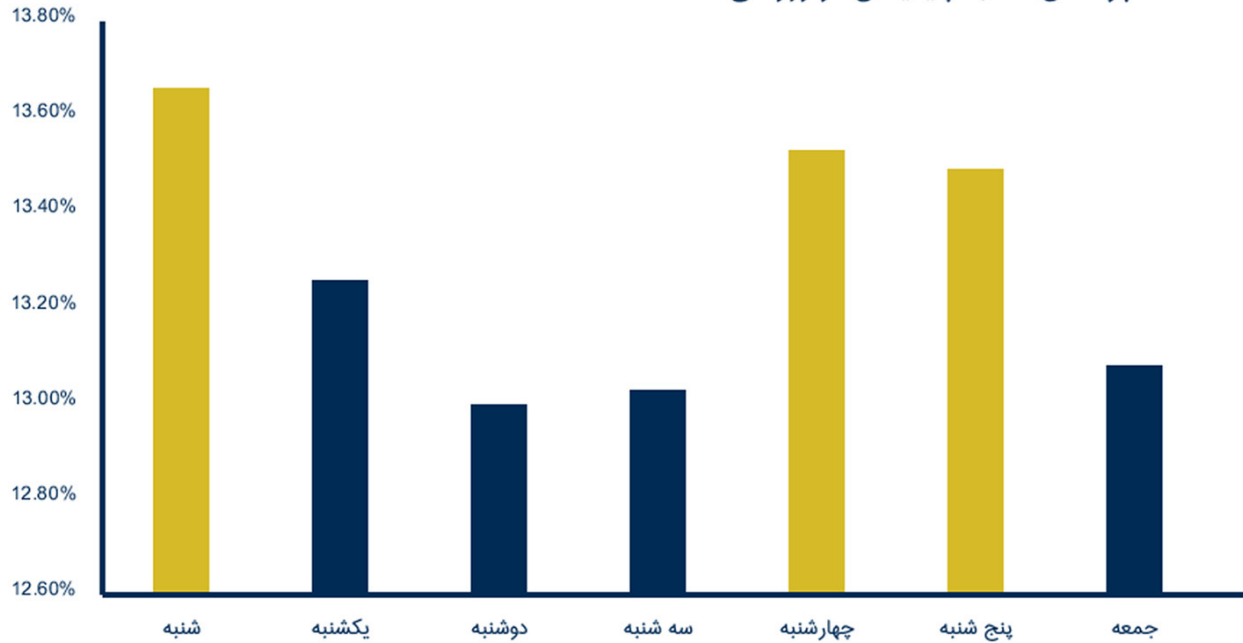
## تأثیر زمان در نصب اپلیکیشن‌ها

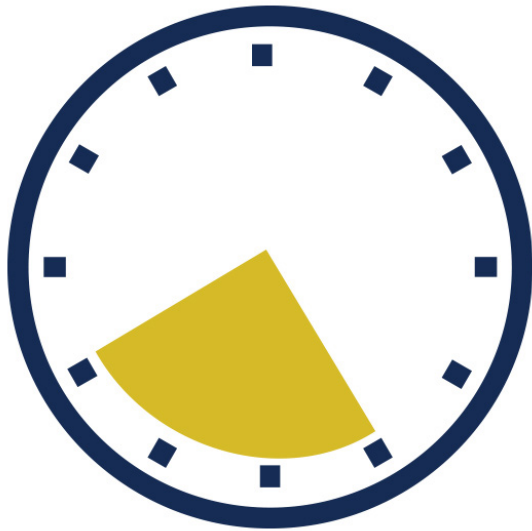


### پراکنش نصب اپلیکیشن در ماه های سال



### پراکنش نصب اپلیکیشن در روزهای هفته





ما حتی آمارهای تبلیغات را در ساعات روز نیز بررسی کردیم، اپلیکیشن‌ها بیشترین تعداد و درصد نصب را **بین ساعت‌های ۵ بعد از ظهر تا ۸ شب** تجربه کرده‌اند.

۳

جالب است بدانید



گوگل کشف شد.  
توسط **۵,۲۵۴,۸۸۱** عدد کلیک تقلبی

این تعداد معادل **۱۵,۴۴٪** از کل کلیک‌ها بود!

گوگل حدود **۶۰۰ میلیون تومان** بابت این کلیک‌ها  
به حساب مشتریان برگشت زد!





قیمت هر کلیک به صورت متوسط **۱۱۰ تومان** و معادل ۰,۵ لیر ترکیه بوده است.

متوسط هزینه نصب هر اپلیکیشن در سال گذشته حدود **۱۰۵۰ تومان** معادل ۰,۵ لیر بوده است.

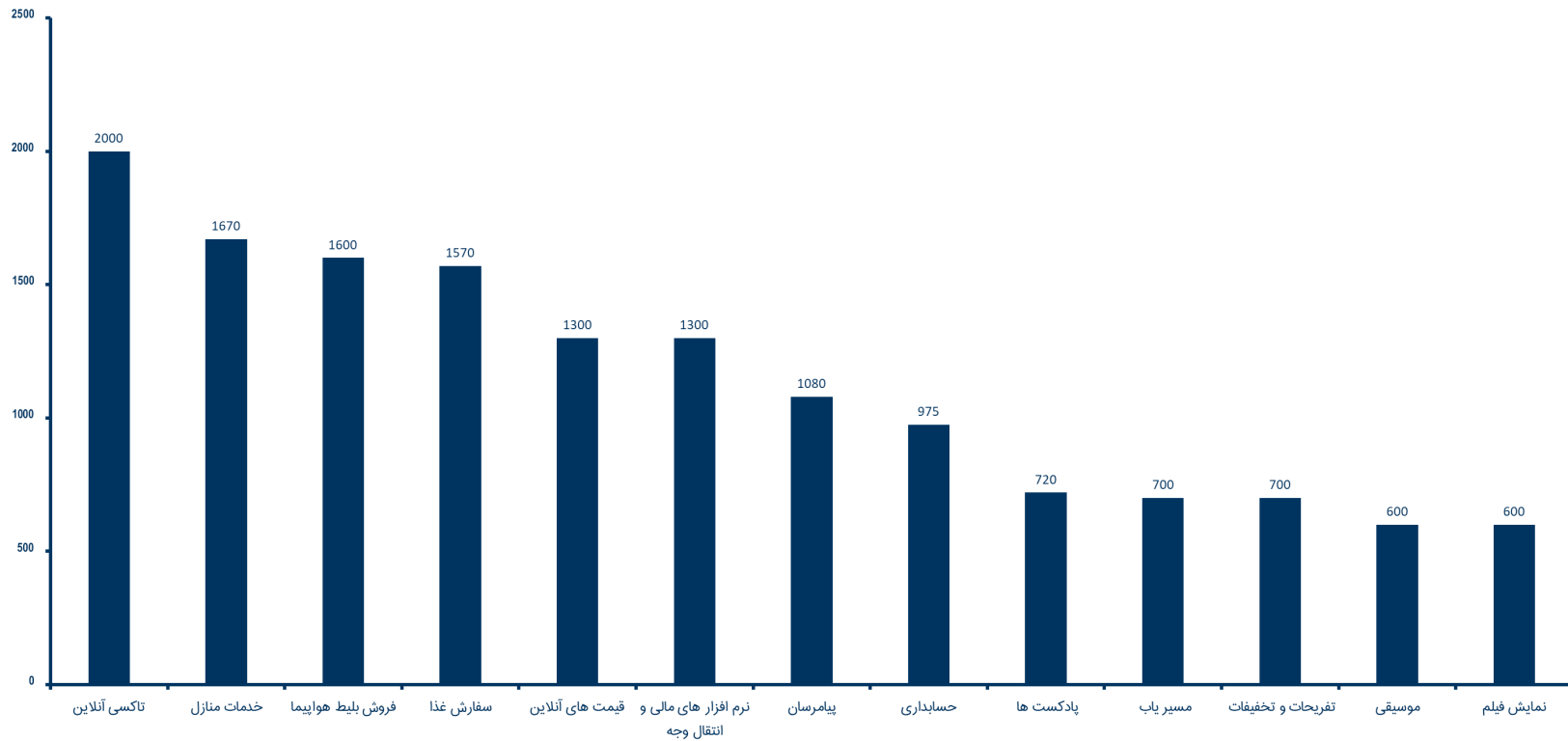


بیشترین تعداد نصب برای یک اپلیکیشن **در یک روز**  
۱۸,۳۱۱ عدد بوده است.

بیشترین تعداد نصب برای **یک اپلیکیشن در**  
**سال** ۱,۱۶۳,۴۹۱ عدد بوده است.



جدول متوسط هزینه نصب هر اپلیکیشن





## ما که هستیم؟ هدف و رسالت ما چیست؟

راتین تیمی کوچک، خلاق و با تجربه عالی است و دید و هدف راتین چیزی متفاوت از دیگر آژانس‌های ایرانی است. ما سعی می‌کنیم با تجربیات خود که از کمک به سازمان‌های مختلف به دست آورده‌ایم به مردم کمک کنیم تا محصولات و خدمات بهتری را خرید کنند و در آشفته بازار امروز ایران بتوانند بهترین انتخاب را داشته باشند.

پول برای ما بسیار مهم است ولی ما برای هر محصول و خدمات بی‌کیفیتی کار نمی‌کنیم.



ما همیشه منتظر شما هستیم و می توانید از طریق تلفن:

(۲۸-۴۲-۵۵) همیشه با ما در ارتباط باشید.

و یا با استفاده از ایمیل [info@ratin.agency](mailto:info@ratin.agency) با ما تماس بگیرید.



LEAD  
GENERATION



LEAD  
MANAGEMENT



SEARCH  
OPTIMIZATION



BLOGGING &  
SOCIAL MEDIA



MARKETING  
ANALYTICS



EMAIL &  
AUTOMATION